

Fachverband Gastronomie- und Großküchen-Ausstattung e.V.

Frangenheimstraße 6, 50931 Köln
Tel. 0221/940 83-23, Fax: 0221/940 83-90
ggka@einzelhandel.de
www.ggka.de

Geschäftsführer: Thomas Grothkopp

Fachreferent: Volker Wessels

Organisations-Referentin: Kathrin Schnabel

Wirtschaftslage

Das Jahr 2010 entsprach den Erwartungen

Der Fachhandel Gastronomie- und Großküchenausstattung hatte für das Jahr 2010 mit einer gleichbleibenden Umsatzentwicklung gerechnet – und damit eine extrem präzise Prognose abgegeben: Der Gesamtumsatz 2010 der an der Abfrage teilnehmenden Betriebe lag um 0,3% über dem Vorjahresniveau, die Schwankungsbreite allerdings zwischen minus 23% und plus 28%. Die Ursache war zweifellos die sehr unterschiedliche Gewichtung der einzelnen Geschäftsbereiche:

Außerordentlich positiv entwickelte sich das Kundendienstgeschäft und schlug mit plus 7,0% zu Buche. Das Kleininventar (Porzellan, Glas, Besteck) legte um 2,7% zu, Küchen- und Serviergeräte um 0,9%. Beide Produktbereiche hatten im Jahr 2009 Umsatz eingebüßt.

Etwas schwächer als im Vorjahr schnitten die technischen Produkte ab: Maschinen und Kleingeräte verloren 1,1% und Großgeräte sowie Einrichtung 1,5%. Im Schnitt hatten diese Segmente im Krisenjahr 2009 noch keinen Umsatz verloren. Hier macht sich die Zeitverschiebung zwischen Vergabe, Bestellung und Lieferung bemerkbar.

Kritisch wird der Projektbereich beurteilt, denn hier büßte der Fachhandel 6,2% des Umsatzes ein. Bereits im Jahr 2009 gab es einen Rückgang, der bei minus 4,3% lag.

Bemerkenswert ist, dass das Projektgeschäft seit 2001 – mit einer geringfügigen Ausnahme im Jahr 2007 – kontinuierlich und teilweise zweistellig zulegen konnte.

Erwartungen für das Jahr 2011

Der Fachhandel rechnet mehrheitlich (66%) mit einem Umsatzwachstum, 28% mit einem konstantem Umsatzniveau. 42% erwarten einen stabilen Rohertrag, 39% einen – überwiegend leicht – verbesserten Rohertrag und nur 28% rechnen mit einer Verschlechterung.

Problematisch sind die Preissteigerungen bei den Lieferanten: 56% der Händler rechnen mit leicht – jeder zehnte darunter sogar mit stark steigenden Preisen, nur 3% rechnen mit Preissenkungen. Ein ähnliches, nur nicht ganz so stark ausgeprägtes Bild ergibt sich bei der Kostenentwicklung: Mit sinkenden Kosten rechnen gerade einmal 3% der Unternehmen, mit konstanten Kosten die Hälfte und 47% erwarten leichte und hohe Kostensteigerungen.

Dass Preis- und Kostensteigerungen möglicherweise nicht in vollem Umfang an die Kunden weitergereicht werden können, sondern durch Rationalisierung aufgefangen werden müssen, signalisiert die Frage zur Verkaufspreisentwicklung. 11% der Befragten rechnen mit – überwiegend leicht – sinkenden Preisen, 31% mit einem stabilen Preisniveau, 39% mit leicht höheren Verkaufspreisen und 28% sehen die Notwendigkeit stark steigender Verkaufspreise.

Schließlich wurde wieder nach der Härte des Wettbewerbs gefragt. Das Bild ähnelt dem der Vorjahre in großem Maß: 28% der Unternehmen erwarten eine deutliche Zunahme des Wettbewerbs, 39% eine leichte Erhöhung des Wettbewerbsdrucks und 31% eine unveränderte Wettbewerbsintensität. Hier sind es wiederum 3% der Befragten, die mit einer leichten Entspannung rechnen.

Betriebsvergleich

Im Sommer 2010 führte das Institut für Handelsforschung (IFH) im Auftrag des Fachverbandes GGKA zum 18. Mal in Folge den Jahresbetriebsvergleich durch. Vor dem Hintergrund eines im Jahr 2009 um 2,7% gestiegenen Umsatzes lag der Durchschnittsumsatz aller teilnehmenden Betriebe bei 7,6 Millionen Euro.

Der Personalkostenanteil ist von 2008 auf 2009 um 0,9 Prozentpunkte auf 16,7% gesunken, der Unternehmerlohn leicht gestiegen, was auf die geänderte Teilnehmerstruktur zurückzuführen ist. Die Raumkosten sanken leicht und machen nun 2,6% vom Umsatz aus. Bei den übrigen Kostenarten fällt lediglich die Senkung der Verwaltungskosten um 23% auf, die damit wieder auf dem Wert vor 2007 lagen.

Die Gesamtkosten machten im Jahr 2009 27,1% des Umsatzes aus, das betriebswirtschaftliche Ergebnis liegt – seit 2007 unverändert – bei 0,2% des Umsatzes.

Die steigende Teilnehmerzahl am Betriebsvergleich hat zu einem stärkeren Gewicht für den Bereich der Gemeinschaftsverpflegung geführt. 58% (Vorjahr 52%) der Umsätze werden in diesem Bereich gemacht, 42% (48%) mit der Gastronomie. Der Umsatzanteil von Porzellan und Glas ist von 17% auf 12% gesunken, in fast allen anderen Sortimentsbereichen um jeweils 1% gestiegen.

Die interessanten Detaillergebnisse stehen nur den Teilnehmern zur Verfügung. Information zur Teilnahme bei Kathrin Schnabel, Tel. 0221/94083-23, ggka@einzelhandel.de. Gern wird auch ein Muster für die

aussagekräftige Ergebnisdarstellung zugeschickt. Die Kosten des Betriebsvergleichs werden – bis auf einen Betrag von 25 Euro – aus dem Etat des Fachverbandes finanziert.

Mitgliederversammlung

Der Fachverband Gastronomie- und Großküchenausstattung hat sich auf seiner Mitgliederversammlung am 13. März 2010 in Hamburg neben den vom Vereinsrecht vorgegebenen Regularien mit aktuellen Projekten und Veranstaltungen befasst.

Im öffentlichen Teil der Mitgliederversammlung referierte Siegfried Frankenstein über die veränderte Verdingungsverordnung für Leistungen (VOL). Anhand von praktischen Beispielen gab er Tipps zum Vergaberecht und erläuterte die häufigsten Fehler bei der Teilnahme von Ausschreibungen für Behörden.

2. GGKA-Fachhandelstag 2010

Der 2. GGKA-Fachhandelstag mit 130 Teilnehmern aus Handel und Industrie wurde am 11. September 2010 als Gemeinschaftsveranstaltung mit der Zeitschrift Gastrospiegel durchgeführt. 17 Personen wirkten auf der Bühne zu neun zum Teil sehr spannenden Themen mit. Und alle mit guter oder sogar hervorragender Beurteilung.

Den Samstag vor der Eröffnung der Fachmesse „Hogatec“ zu wählen war offensichtlich eine gute Entscheidung. Es entstanden den Teilnehmern keine zusätzlichen Reisekosten, lediglich eine Übernachtung zusätzlich war notwendig, wobei viele Mitglieder das Kontingentangebot des Fachverbandes nutzten. In Kombination mit dem GGKA-Branchenabend und mit einem frühen Start am Sonntagmorgen auf der „Hogatec“ war dies eine gute Kombination.

Branchenabend

Am 11. September 2010 fand am Vorabend der Düsseldorfer Fachmesse „Hogatec“ der GGKA-Branchenabend im Restaurant „Malkasten“ statt. Im Mittelpunkt des Interesses der 150 Gäste aus Handel, Industrie und Publizistik stand die Auszeichnung der **Superpartner 2010**.

Beeindruckt hat an diesem Abend auch Keynotespeaker Prof. Dr. Holger Rust, dem das Auditorium geschlagene 60 Minuten an den Lippen klebte, nur unterbrochen durch herzhafte Heiterkeitsausbrüche. Prof. Dr. Holger Rust erntete Standing Ovations für seinen hintergründigen und zugleich humorvollen Vortrag.

Qualifikation

Der Fachverband hat im Jahr 2010 ein Seminarangebot für Techniker im Kundendienst gestartet. Durchgeführt wird es vom Unternehmen Rabo-Training, Ralf Borchert und Dr. Wolfgang Kaa. Das Basismodul wurde als jeweils zweitägiges Seminar am 22./23.07.10 in Darmstadt, am 08./09.11.10 bei Bremen und am 07./08.02.11 in Köln durchgeführt.

Aufbauend auf dem Seminar soll es ein Curriculum weiterer Themen und Coachings geben. Bislang sind Kundendienstmitarbeiter handwerklich und technisch ausgebildet. Ihre Branchenqualifikation erfahren sie meist im Beruf, die gerätespezifischen Kenntnisse bei den jeweiligen Herstellern. Die Seminarreihe bearbeitet das vierte Qualifikationsfeld, die sogenannten „Soft Skills“: Das Auftreten vor Ort, kundenorientiertes Verhalten, die Unterstützung der Verkaufsmitarbeiter und natürlich viele Aspekte von Organisation und Abwicklung.

Darüber hinaus vermittelt der Fachverband die Weiterbildungsangebote von Partnern, allem voran des Verbandes der Fachplaner VdF und des Industrieverbandes HKI. Hier werden – soweit möglich - den jeweils anderen Partnern Vorzugspreise eingeräumt.

Garantieportal für Großküchentechnik

Unter www.warranty-solutions.de startete im Sommer 2010 ein zukunftsweisendes Portal, über das alle Gewährleistungs- und Garantiefälle kostengünstig und zuverlässig abgewickelt werden können. Getragen wird die hierfür gegründete Gesellschaft „Warranty Solutions GmbH“ von vier Händlergruppen und dem Fachverband GGKA. Geschäftsführer ist Eric Desche, der das bereits betriebsbereite System entwickelt hat.

Das Portal ermöglicht für alle Beteiligten eine erhebliche Kosten- und Zeitersparnis bei der Garantie- und Gewährleistungsabrechnung. Die Information und Dokumentation kann quasi lückenlos und Just in Time erfolgen. Die Qualität und damit die Zufriedenheit bis hin zum Endkunden wird nachhaltig gesteigert.

Die beteiligten Hersteller hinterlegen in dem System – angepasst an den eigenen Firmenauftritt - Daten zur Identifizierung der Neugeräte. Sie können optional auch Ersatzteil- und Serviceinformationen, Handbücher, sogar Videos hinterlegen und miteinander verknüpfen. Der Hersteller schaltet die von ihm autorisierten Fachbetriebe frei und kann sie mit Attributen wie Abrechnungsmodalitäten versehen.

Der Handels- und Servicepartner arbeitet auf der Warranty Solutions-Seite mit seinem Login und nach dem vorgegebenen Eingabestandard. Zur Aktivierung eines Vorgangs wird das Gerät identifiziert und der Beginn der Garantiefrist (Verkauf bzw. Auslieferung des Geräts oder der Anlage) eingetragen. Im Portal erhält der Servicepartner das Garantieformular, in das er alle für die Abwicklung relevanten Informationen eingibt. Wenn alles passt, leitet das Portal die Meldung an den Hersteller weiter. Der Kundendienst kann Reparaturstrategien entwickeln und aktuelle Informationen, Zeichnungen, Ersatzteillisten bis hin zu Videoanleitungen einsehen.

Andererseits kann der Hersteller seinerseits die notwendigen Angaben eintragen und einen Kundendienstauftrag an einen von ihm autorisierten Händler senden, per E-Mail,

SMS oder Fax. Gleichgültig, wer den Vorgang auslöst, der Hersteller bekommt in jedem Fall online aktuelle, vollständige und lesbare Informationen zu jedem Garantiefall. So können die richtigen Ersatzteile automatisch geordert bzw. zur Verfügung gestellt werden.

Warranty Solutions ermöglicht eine weitgehend automatische Abrechnung und Vergütung der Gewährleistungs- und Garantiarbeiten nach den vereinbarten Abrechnungsmodalitäten wie Anfahrtszeiten, Stundensätzen, Rabatten und Ersatzteilpreisen.

Das System wird über einmalige Einrichtungskosten und eine nutzungsabhängige Gebühr finanziert. Es ist eine umfassende Lösung für die gesamte Branche. Partner von Warranty Solutions sind auf Händlerseite die Gruppen Alpha GT, GETEG, GV Profi und Pentagast sowie der GGKA-Fachverband. - Weitere Informationen unter www.warranty-solutions.de.

Wartungsvertrag und Checklisten

Der Fachverband GGKA stellt zusammen mit den Partnerverbänden HKI und VdF einen **Rahmen-Wartungsvertrag** zur Verfügung, der für Mitglieder kostenlos ist. Zu dem Vertrag gibt es Checklisten für fast 70 verschiedene Gerätetypen. Der Gesamtvertrag bietet einen rechtlich sicheren und fairen Rahmen, um zwischen Handel und Kunden die Service-Leistungen zu definieren. Der Vertrag und die Checklisten stehen im Mitglieder-Bereich der Website zur Verfügung.

Der HKI hält darüber hinaus ebenfalls Checklisten für Geräte bereit, die er auf Anfrage zur Verfügung stellt. Einige dieser Listen stellt auch der GGKA im Mitgliederbereich seiner Homepage zur Verfügung.

Gewährleistung und Garantie

Das **Kundenmerkblatt zu Gewährleistung und Garantie** ist im Jahr 2010 zum vierten Mal aktualisiert und in einer Auflage von 4.000 Exemplaren neu aufgelegt worden. Die Finanzierung durch Unternehmen, die mit zwei Jahren Gewährleistung und einem Jahr

Garantie den Forderungen des Fachverbandes entsprechen, ermöglicht eine kostenlose Abgabe des Merkblatts an die Mitglieder des GGKA-Fachverbandes, welche das Merkblatt Angeboten, Auftragsbestätigungen und Rechnungen zur Information der Endkunden beilegen.

Superpartner

Bereits zum 12. Mal präsentierte der GGKA-Fachverband die „Superpartner“ und zeichnete damit die leistungsfähigsten Lieferanten auf dem Branchenabend am 11. September 2010 in Düsseldorf aus. 135 Unternehmen wurden bewertet, die fünf Sortimentsgruppen zugeordnet und analog zum Schulnotenschema in sieben Kriterien beurteilt wurden. 945 Einzelbeurteilungen wären von jedem Handelsunternehmen maximal auszufüllen, wenn es denn alle Fabrikate wirklich führen würde. Die Umfrage wurde daher auf sechs Monate verteilt. Die einzelnen Kriterien wurden überdies unterschiedlich – je nach der Bedeutung ihrer Aussage – gewichtet. Es handelt sich damit um die umfassendste Umfrage der Branche.

Bei den **Maschinen und Geräten** errang erstmals Wessamat mit einer Durchschnittsnote von 2,12 den 1. Platz, gefolgt vom Sieger der letzten beiden Jahre, Feuma mit 2,27. Graef hat mit 2,34 den 3. Platz erreicht, dicht gefolgt von Animo und Kratt/Mussana mit jeweils dem Ergebnis 2,32. Die Durchschnittsnote aller 32 in dieser Kategorie bewerteten Unternehmen lag mit 2,69 exakt auf dem Wert von 2008!

In der Kategorie **CNS-Möbel** mit 17 Unternehmen gelangte Blanco mit 2,29 auf den 1. Platz. Der „ewige Sieger“ Scholl wurde mit 2,41 auf den 2. Platz verdrängt, was schon fast eine Sensation ist. Mit der Durchschnittsnote 2,44 kam Hupfer auf den 3. Platz. Dieses Unternehmen schaffte es in jedem Jahr in die Spitzengruppe dieser Kategorie, die mit einem Gesamtdurchschnitt von 2,85 geringfügig besser abschnitt als im Jahr 2008 mit 2,88.

Seit 2004 schaffte es Viessmann in die Top 3 unter den 24 Lieferanten von

Großgeräten, jetzt erstmals mit dem Wert 2,04 sogar auf Platz 1. Der Sieger der letzten drei Male, MKN, erreichte mit 2,16 diesmal den 2. Platz, gefolgt von Meiko mit 2,18 auf Platz 3. Meiko gehört seit 2006 der Spitzengruppe an. Auch diese Gruppe verbesserte sich insgesamt leicht von 2,78 auf 2,73.

Bauscher verteidigte in der Kategorie **Porzellan, Glas und Bestecke** erfolgreich mit 2,03 (2008: 1,92) den 1. Platz, wiederum gefolgt von Schönwald mit 2,05 auf dem 2. Platz. Auf Platz 3 kam mit der Durchschnittsnote 2,06 Amefa, ein Unternehmen, das es regelmäßig – aber nicht bei jedem Mal – in diese Gruppe schaffte. Die 30 Firmen dieser Kategorie erreichten einen Gesamtnotendurchschnitt von 2,54, leicht besser als vor zwei Jahren mit 2,59.

Die umfassendste Gruppe mit 35 Anbietern ist die der **Küchen- und Serviergeräte**. Wüsthof verteidigte zum 6. Mal erfolgreich den 1. Platz, diesmal allerdings mit der Note 2,15 gegenüber 1,96 im Jahr 2008. Die große Überraschung ist Victorinox auf Platz 2 mit dem Wert von 2,21. Den beiden am nächstbesten bewerteten Unternehmen, Gastrolux/Wiesbaden und Fissler, konnte kein Preis zuerkannt werden, weil die Zahl der Bewertungen geringer als $\frac{1}{4}$ der abgegebenen Stimmen war. Daher kam Dick mit der Durchschnittsnote 2,24 auf Platz 3. Die Durchschnittsnote aller 35 Hersteller dieser Kategorie lag bei 2,52 und somit leicht über dem Wert von 2008 (2,47).

Informationsarbeit

Im Berichtszeitraum sind acht Ausgaben der Mitgliederzeitschrift **GGKA-info** erschienen, die auch außerhalb des Verbandes im Abonnement verkauft wird. Hier wird aus der Verbandsarbeit berichtet, werden Veranstaltungen angekündigt und das Branchengeschehen begleitet. Aber auch wichtige Rechtsverordnungen, Gerichtsurteile und Erfahrungsberichte werden kommuniziert.

Im Rahmen der GGKA-info wurde regelmäßig über interessante Publikationen für den GGKA-Fachhandel, über Untersuchungen und

Entwicklungen bei den Endkunden und in der Industrie berichtet.

Die **Website www.ggka.de**, und speziell der interne Teil, der nur Mitgliedern zugänglich ist, bietet neben wichtigen Fachinformationen exklusiv für diesen Adressatenkreis zahlreiche Dokumente für den täglichen Bedarf zum Download, beispielsweise AGB, Wartungs-Checklisten, Gewährleistung und Garantie, Betriebsvergleich, Info F-Gase-Verordnung.

Pressearbeit

Im Jahr 2010 fanden zwei Pressegespräche statt: Am 12.03.2010 in Hamburg auf der Messe „Internorga“ mit den Schwerpunktthemen Branchensituation und Projektarbeit des Verbandes, und am 12.09.2010 anlässlich der Hogatec in Düsseldorf. Als Themen für dieses Gespräch waren ebenfalls die Branchensituation, die Ergebnisse der Superpartner-Wahl und die Neugründung des Internet-Portals Warranty-Solution. In zahlreichen Pressemitteilungen wurden außerdem weitere Themen des Verbandes beleuchtet.

Messepolitik

Die beiden für den GGKA-Fachhandel wichtigsten Messen, **Internorga** jährlich in Hamburg und **Hogatec** alle zwei Jahre in Düsseldorf, unterstützt der Fachverband durch je eigene Veranstaltungen. Auf der Internorga findet die Jahresmitgliederversammlung statt, zur Hogatec 2010 wurden der Fachhandelstag und der GGKA-Branchenabend mit der Auszeichnung der „Superpartner“ durchgeführt. Auf beiden Messen wurden Pressegespräche veranstaltet, hinzu kamen Gespräche mit Herstellern und Mitgliedern sowie Vorstandssitzungen.

Im Themenpark „Schulverpflegung“ auf der Hogatec hatte der Fachverband einen Beratungsstand, der ehrenamtlich von Mitgliedern sowie von GGKA-Geschäftsführer Thomas Grothkopp besetzt war. Dort wurden Mitgliederlisten und eine – zusammen mit dem Mitglied Lacher Großküchen - neutral entwickelte, informative CD ausgegeben.

Kundendienst-Umfrage

Die Ergebnisse der Kundendienstumfrage aus dem Jahr 2007 liegen den Teilnehmern vor bzw. sind in der Geschäftsstelle abzurufen und haben nach Einschätzung des Vorstands weiterhin Gültigkeit.

Zusammengefasste Themen

Die Themen des Fachverbandes sind Bestandteil der Vorstandssitzungen, werden in der Mitgliederinformation „GGKA info“ aufgegriffen, in der Mitgliederversammlung sowie auch bilateral erörtert. Hier ein kurzer Themenüberblick:

Wirtschaftsthemen: Im Berichtszeitraum gab es eine Reihe Wirtschafts- und Mittelstandsthemen, die für die GGKA-Branche und die Mitgliedsunternehmen von Bedeutung waren und sind. Sie fanden ihren Niederschlag in der GGKA-info.

Rechts- und Finanzierungsthemen: Scoring-Novelle und Datenschutz im Zusammenhang mit Mahnverfahren; Preise in Suchmaschinen; Beschleunigung der Zahlungen durch die Öffentliche Hand; EU-Zulassungspflicht für Großküchen; direkte elektronische Datenübermittlung über Verbundgruppen; Änderung des Umsatzsteuergesetzes bzgl. elektronisch übermittelter Rechnungen; Bedarfsgegenständeverordnung und Konformitätserklärung.

Umwelt und Verpackung: Energiekennzeichnungsrichtlinie der EU; Methoden zur Bestimmung des Energieverbrauchs; neues Batteriegesetz seit 01.03.2010; EU verfolgt Elektro-Kleingeräterücknahme durch weite Teile des Handels; Produktion des Kältemittels R22 EU-weit verboten.

Vertrieb und Marketing: Auf der Mitgliederversammlung thematisierte Siegfried Frankenstein das Vergabewesen sowie aktuelle rechtliche Änderungen und gab Tipps, wie Fachbetriebe noch professioneller als bisher dieses Marketingfeld bearbeiten können. Weitere Themen: Selektiver Vertrieb

im Internet statthaft; Rest- und Sonderposten-Plattform „Trade Outlet“; CD des Fachverbandes zum Schulverpflegungsmarketing; C+C-Strategien gegen Umsatzrückgang

Sozial- und Qualifikationspolitik: Hier kommt die Kooperation mit dem Bundesverband Wohnen und Büro (BWB) und dem Handelsverband Deutschland (HDE) zum Tragen, bei dem die Federführung für diese Themen liegt. Es ging beispielsweise um die Ausbildungsverordnung, Ausbilder in Betrieben und die Abgaben zur Künstler-sozialkasse.

Vorstandsarbeit

Der Vorstand, dessen Mitglieder ehrenamtlich und ohne Aufwandsentschädigung arbeiten, hat im Berichtszeitraum drei Mal getagt.

Bei seiner Wahl im Jahr 2009 hatte Jürgen Wirtz bereits angekündigt, nicht die volle Amtsperiode dem Vorstand angehören zu wollen. In der Mitgliederversammlung am 13. März 2010 hat er dann für Jochen Emmerich (53) Platz gemacht, der mit großer Mehrheit in den Vorstand gewählt worden ist.

Geschäftsstelle

Als Geschäftsführer ist **Thomas Grothkopp** für den Verband tätig. Sekretariat und Organisation liegen in der Verantwortung von **Kathrin Schnabel**.

Die Geschäftsstelle, der der Fachverband seit seiner Gründung angehört, hat ihr Büro in der **Fachschule des Möbelhandels in Köln-Lindenthal**. Von der engen Verzahnung mit den Branchenverbänden GPK/Hausrat (mit Überlappungen im Bereich Porzellan, Glas etc.), Bürowirtschaft (ebenfalls gewerbliche Endkunden) und Möbel/Küchen/Einrichtung (z. B. Zusammenarbeit bei der Qualifizierung von Sachverständigen) profitiert der Fachverband ebenso wie von dem Know-how der Fachschule, die Betriebswirte und Einrichtungsfachberater - mit jeweils staatlicher Abschlussprüfung - ausbildet. Alle Ausbildungsgänge schließen darüber hinaus mit der Ausbildereignungsprüfung der IHK ab.

Vorstand

Rudolf Lacher (Vorsitzender)
Lacher Großküchen GmbH
Hilpertstraße 14, 64295 Darmstadt
☎ 06151/9801-0, Fax: /9801-9598
info@lacher.de, www.lacher.de

Thomas Distler
Distler Gastro GmbH
Heinrich-Hertz-Straße 9, 34123 Kassel
☎ 0561/58095-0, Fax: 0561/58095-60
info@distler-kassel.de, www.distlergastro.de

Jochen Emmerich
Emmerich GmbH Thüringen
Fichtenweg 11, 99198 Erfurt
☎ 036203/56 90, Fax: 036203/56940
info@emmerich-erfurt.de, www.emmerich-erfurt.de

Bernd Glocker
HoGaKa Profi GmbH
Magirus-Deutz-Str. 5, 89077 Ulm
☎ 0731/16909-301; Fax: 0731/16909-399
b.glocker@hogakaprofi.de, www.hogakaprofi.de

Manfred Hardt
Gebr. Hardt Großküchen- und Spültechnik GmbH
Rehbergkuppe 6, 35745 Herborn
☎ 02772/40140, Fax: 02772/40249
info@gebr-hardt.de, www.gebr-hardt.de

Astrid Loth
Chr. Hubensack GmbH
Anderter Straße 64, 30629 Hannover
☎ 0511/95959-0, Fax: 0511/95959-44
info@hubensack.de, www.hubensack.de

Gerhard Trentmann
Hase GmbH & Co.KG
Kiebitzheide 7-21, 49084 Osnabrück
☎ 0541/5607-0, Fax: 0541/5607-119
info@haseundco.de, www.haseundco.de

Gottfried Schupp (Ehrenvorsitzender)
Schafferer & Co. KG
Tullastraße 80, 79108 Freiburg
Tel. 0761/515 81 0, Fax: 0761/515 81 27
info@schafferer.de, www.schafferer.de

Unternehmensgruppen

Alpha-GT Vertriebsgesellschaft mbH
Im Winkel 4, 77695 Kehl-Goldscheuer
Tel: 0700/44115500; Fax: 0700/44119922
info@alpha-gt.de, www.alpha-gt.de

Erfa-Gruppe Kompetenz
c/o. Helmich Hotelausstattung GmbH
Krögerskoppel 13, 24558 Henstedt-Ulzburg
☎ 04193/9013-6, Fax: 04193/9013-83
info@helmich-hotelausstattung.de
www.helmich-hotelausstattung.de

GTEG Großküchentechnik Einkaufsgesellschaft eG
Blütenstr. 41, 90765 Fürth
☎ 0911/3003460, Fax: 0911/3003462
E-Mail : je@gteg.de, www.gteg.de

GV Profi GmbH
c/o. Werner Lüdemann GmbH
Wörpedorfer Ring 34, 28879 Grasberg
☎ 04208/916050, Fax: 04208/916088

IKG Interessengemeinschaft des Keramik + Glas Großhandels GbR
Postfach 1661
94456 Deggendorf
☎ 0991/2904010, Fax: 0991/2904090

Pentagast e.G.
Philipp-Reis-Straße 9, 36093 Künzell
☎ 0661/93483-0, Fax: 0661/93483-25
info@pentagast.de, www.pentagast.de

Bildungseinrichtungen

Fachschule des Möbelhandels (Möfa)
Frangenheimstraße 6, 50931 Köln
☎ 0221/94013-0, Fax: 94013-27
info@moefa.de, www.moefa.de

Technische Akademie Wuppertal (TAW)
Hubertusallee 18, 42117 Wuppertal
☎ 0202/7495-0, Fax: 0202/7495-202
webmaster@taw.de, www.taw.de,

Gastronomisches Bildungszentrum Koblenz
Schlossstraße 2, 56068 Koblenz
☎: 0261/106 279, Fax: 0261/106 123
dold@koblenz.ihk.de, www.gbz-koblenz.de,

Verbände

Fachverband Gastronomie- und Großküchenausstattung e.V. (GGKA)

Frangenheimstraße 6, 50931 Köln
☎ 0221/94083-23, Fax: 0221/9408390
ggka@einzelhandel.de
www.ggka.de

Industrieverband Haus-, Heiz- und Küchentechnik e.V. (HKI)

Lyoner Straße 9, 60528 Frankfurt am Main
☎ 069/256268-0, Fax: 069/256268-100
info@hki-online.de
www.hki-online.de

Industrieverband Schneid- und Haushaltswaren e.V. (IVSH)

Neuenhofer Straße 24, 42657 Solingen
☎ 0212/22673-0, Fax: 0212/22673-29
info@ivsh.de
www.ivsh.de

Verband der Fachplaner Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung e.V. (VdF)

Kleine Gertraudenstraße 3, 10178 Berlin
☎ 030/50176101, Fax: 030/50176102
info@vdfnet.de
www.vdfnet.de

Verband der Hersteller von gewerblichen Geschirrspülmaschinen e.V. (VGG)

Feithstraße 86, 58095 Hagen
☎ 02331/377544-0, Fax: /377544-4
info@vgg-online.de
www.vgg-online.de

Verband der Keramischen Industrie e.V. (VKI)

Schillerstraße 17, 95100 Selb
☎ 09287/808-0, Fax: 09287/70492
info@keramverband.de
www.keramverbaende.de

Fachpresse

Allgemeine Hotel- und Gastronomiezeitung (ahgz)

Matthes-Verlag GmbH
Silberburgstraße 122, 70176 Stuttgart
☎ 0711/2133-230, Fax: 0711/2133-366
ahgz@matthaes.de, www.ahgz.de

food-service, gv-praxis, ESS-Klasse Junior

Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt
☎ 069/7595-01, Fax: 069/7595-299
info@dfv.de, www.dfv.de

Gastgewerbe -Das Branchenmagazin

Verlag Gastgewerbe Informations-, Medien- und Verlagsgesellschaft mbH
Hammer Landstraße 45, 40460 Neuss
☎ 02131/7518-0, Fax: 02131/7518-201
verlag@gastgewerbe-magazin.de,
www.gastgewerbe-magazin.de

Gastro-Spiegel

jamVerlag GmbH
Lausitzer Straße 9, 63075 Offenbach
☎ 069/867 11 404, Fax 069/867 11 406
info@jamverlag.de, www.jamverlag.de

Gastrotel und trendkompass

GW-Verlag - Gesellschaft für gastgewerbliche Fachpublikationen mbH
Theodor-Althoff Straße 39, 45133 Essen
☎ 0201/87126-948, Fax: 0201/87126-941
info@gastrotel.de: www.gastrotel.de

GVmanager, FIRST CLASS

24 Stunden Gastlichkeit, Schulverpflegung

B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG
Postfach 340133
80098 München
☎ 089/37060-0, Fax: 089/37060-111
muc@blmedien.de, www.blmedien.de

GV kompakt und Schülermenü

Huss-Medien GmbH
10400 Berlin
☎ 030/42151-0, Fax: 030/42151-214
redaktion@gv-kompakt.de, www.gv-kompakt.de

P & G und beststyle

Rossipaul Kommunikation GmbH
Menzinger Straße 37, 80638 München
☎ 089/179106-0, Fax: 089/179106-22
info@rossipaul.de, www.porzellanundglas.de

PV-Report

Verlagsgruppe ES/Partners GmbH
Scheidemannstraße 2, 61130 Nidderau
☎ 06187/92949-0, Fax: 06187/92949-18
info@chefsbest.de, www.pv-report.de

Mitglieder im Fachverband GGKA

Heinrich Bäcker Küchentechnik, Gießen
Badorf GmbH & Co. KG, Köln
Hermann Baschang GmbH, Karlsruhe
Boehringer Gastro Profi GmbH, Weingarten
Brüne Gastro OHG, Calden
Joseph Calderoni GmbH, Bochum
CITTI GV-Partner GmbH & Co. KG, Kiel
Cramer Gastronomiesysteme, Fuhlendorf
Dewes GmbH & Co., Bergisch-Gladbach
Distler Gastro GmbH, Kassel
Emmerich GmbH, Erfurt
Josef Erpenbeck GmbH, Münster
Edgar Fuchs GmbH, Aschaffenburg
Gangolf Gastronomietechnik e.K., Bitburg
Gastronomiewelt GmbH, Hilchenbach
Gastronomie Profi, Bünde
GG+S Gerardy Großküchengeräte, Roetgen
GKS Großküchen Konstanzer, Freiburg
E. Grimm Großküchen-GmbH, Berlin
Hangel Großküchentechnik, Rosenheim
Gebr. Hardt, Herborn
Hase GmbH + Co. KG, Osnabrück/Leipzig
Hinsche & Glashaus Gastrowelt, Oldenburg
Hogaka Profi GmbH, Ulm
W. Holzer GmbH, Titisee-Neustadt
Hörstke, Witten/Köln
Hötte Großküchen GmbH, Münster
Chr. Hubensack GmbH, Hannover
W. Kohn GmbH, Sulzbach a. Ts
O. Korsukéwitz GmbH, Berlin
Lacher Großküchen GmbH, Darmstadt
Lechner Küchentechnik, Ruhstorf
Lehner Großküchentechnik, Winhöring
Maiworm Großküchentechnik, Olsberg

MEGGA, Leverkusen
Nau Großkücheneinrichtung GmbH, Dreieich
Poggemeier GmbH, Bielefeld
Rau + Klärner GmbH, Wiesbaden
Gastro-Center Rolfes, Wolfsburg
Klaus Rowedder, Lübeck
H. Roxlau GmbH & Co. KG, Dortmund
Rudolph GmbH, Frankfurt
Rüffer HALO GmbH, Berlin
Sauer Gastro-Team GmbH & Co.KG, Neu-Ulm
Schafferer & Co. KG, Freiburg
Schmitz & Peters GmbH, Düsseldorf
Schrinner & Schmidt GmbH, Korbach
J. Schulze GmbH, Bielefeld
Gebr. Schwabenland, Berlin
Schwarzbäcker, Huglfing
Siller und Laar, Augsburg
Soldmann Großküchen GmbH, Recklinghausen
Söhnle GmbH, Fellbach
Steinrücke-Felsengrund, Winterberg
Stürze GmbH & Co.KG, Achim
K. Thewes GmbH, Saarbrücken
Küchen Thurm, Gera
Timmer GmbH & Co. KG, Dortmund
J. Tischer GmbH, Heidelberg
Vau - Betz GmbH & Co. KG, München
Voss München GmbH, München
Weißberger GmbH & Co.KG, Laufenburg
Wirtz GmbH, Zell (Mosel)/Koblenz
F. Wolf GmbH, Heidelberg
Wolf GmbH, Sulzbach
Wust GmbH, Kaiserslautern
Zilg-Brauneis GmbH, Hainburg

Fördermitglieder im Fachverband GGKA

Blanco CS GmbH & Co KG

Flehinger Straße 59, 75038 Oberderdingen
Tel: 07045/44-81213; Fax: 07045/44-81126
cs@blanco.de, www.blanco.de



Cool Compact Kühlgeräte GmbH

Postfach 1123, 72415 Grosselfingen
Tel.: 07476/9546-0 Fax: 07476/9456-20
info@coolcompact.de, www.coolcompact.de



Eschenbach Porzellan Group Neue Porzellanfabrik Triptis GmbH

Geraer Straße 51, 07819 Triptis
Tel.: 036482/820, Fax: 036482/82-237
info@eschenbachporzellan.com, www.eschenbachporzellan.com



Komet Maschinenfabrik GmbH

Am Filswehr 1, 73207 Plochingen
Tel.: 07153/8325-0 Fax: 07153/83252-6
komet@vakuumpackaging.com, www.vakuumpackaging.com



Küppersbusch Großküchentechnik GmbH & Co. KG

Fürstinnenstraße 2, 45883 Gelsenkirchen
Tel.: 0209/401-0 Fax: 0209/401-539
info@kueppersbusch.de, www.kueppersbusch.de



MKN

Maschinenfabrik Kurt Neubauer GmbH & CO.

Halberstädter Str. 2a, 38300 Wolfenbüttel
Tel.: 0 53 31 / 8 92 34 Fax: 0 53 31 / 8 93 53
st@mkn.de, www.mkn.de



Meiko Maschinenbau GmbH & Co. KG

Postfach 2040, 77610 Offenburg
Tel.: 0781/203-0 Fax: 0781/203-1179
info@meiko.de, www.meiko.de



Messe Düsseldorf GmbH

Messeplatz, 40474 Düsseldorf
Tel: 0211/4560-01, Fax: 0211/668
info@messe-duesseldorf.de, www.messe-duesseldorf.de



Multi Großküchen GmbH

Industriestraße 22, 27356 Rotenburg
Tel.: 04261/9494-0 Fax: 04261/5486
www.multi-gastro.de

