

Fachverband Gastronomie- und Großküchen-Ausstattung e.V.

Frangenheimstraße 6, 50931 Köln

☎ 0221/940 83-23, Fax: 0221/940 83-90

E-Mail: ggka@einzelhandel.de

Internet: www.ggka.de

Geschäftsführer: Thomas Grothkopp

Fachreferent: Volker Wessels

Organisations-Referentin: Kathrin Schnabel

Wirtschaftslage

Einen zum Teil zweistelligen Umsatzzuwachs melden die Mitglieder des Fachverbandes GGKA für das Jahr 2008. Um durchschnittlich 8,9% stieg das Projektgeschäft, um 4,2% das laufende Geschäft im Handelsbereich. Der Kundendienstumsatz legte um 6,5% zu. Für 2009 wird allerdings mit sinkenden Gesamtumsätzen gerechnet.

Seit 2001 generieren die Fachbetriebe einen Zuwachs im Projektgeschäft, lediglich 2007 stagnierte dieser Wert. Auch im Jahr 2008 konnten die Unternehmen in diesem oft komplexen und im Zusammenhang mit Ausschreibungen hart kalkulierten Geschäftsbereich zulegen. Voraussetzung dazu ist Ausschreibungskompetenz und Erfahrung im Projektmanagement. Große Unternehmen haben darauf spezialisierte Mitarbeiter, bei kleineren macht es meist der Inhaber selbst.

Im laufenden Geschäft schnitt der Sortimentsbereich der Maschinen und Kleingeräte mit plus 9,3% (Vorjahr plus 2,9%) ab. Ebenfalls gut entwickelte sich der Bereich Großgeräte und Einrichtungen mit plus 4,6% (4,9%). Ebenso erfreulich war der Umsatzzuwachs bei Küchen und Serviergeräten mit plus 4,2% (3,4%). Lediglich Porzellan/Glas/Bestecke verloren geringfügig 0,8% (3,3%). Seit sieben Jahren steigt der Kundendienstumsatz, im Jahr 2008 mit 6,5%, bereits 2007 legte er um 6,9% zu.

Verhaltene Geschäftserwartungen für 2009

Angefragt wurden auch wieder die Geschäftserwartungen. Die Hälfte der Unternehmen erwartet eine gleichbleibende Umsatzentwicklung, 40% jedoch einen leichten Rückgang. Es wird damit gerechnet, dass dies zu Lasten des Rohertrages geht, das meint jedenfalls jeder zweite Betrieb. Bei den Kosten ist Stabilität angesagt, es wird höchstens mit einer leichten Steigerung gerechnet, ganz parallel übrigens zur Entwicklung der Einstandspreise. Dass sich im Schnitt die Verkaufspreise halten lassen, wird allerdings in jeder zweiten Angabe zu diesem Stimmungsbarometer bezweifelt. In der Konsequenz heißt all dies: Die Härte des Wettbewerbs wird steigen!

Betriebsvergleich

Einen fundierten Blick zurück auf das Jahr 2007 gibt der GGKA-Betriebsvergleich des Instituts für Handelsforschung an der Universität zu Köln: Danach ist der Umsatz um 4,2% gestiegen. Er hätte noch höher ausfallen können, wenn nicht wegen der MwSt.-Erhöhung 2007 bei Nachfragern, die keine Vorsteuer absetzen können, vorgezogene Käufe in das Jahr 2006 zu Verschiebungen geführt hätten.

Die Personalkosten sind leider deutlich gestiegen, ebenfalls die Kosten des Fuhrparks, u.a. wegen der Ölpreiserhöhungen. Alle übrigen Kosten waren – bezogen auf den Umsatz – in etwa auf Vorjahresniveau.

Die Gesamtkosten stiegen auf knapp 30%, das betriebswirtschaftliche Ergebnis betrug 0,2% und das Bilanzergebnis im Schnitt aller Teilnehmer 1,9%. Damit konnte zum zweiten Mal seit 2006 ein knapp schwarzes Ergebnis erzielt werden.

Die ausführlichen Ergebnisse wurden den Teilnehmern am Betriebsvergleich zugesandt. Informationen über die Teilnahme am Betriebsvergleich sind über den Fachverband GGKA erhältlich. Die Kosten des Betriebsvergleichs werden – bis auf einen Betrag von 25 Euro – aus dem Etat des Fachverbandes finanziert.

Vorstand

Rudolf Lacher (Vorsitzender)
Lacher Großküchen GmbH
Hilpertstraße 14, 64295 Darmstadt
☎ 06151/9801-0, Fax: /9801-9582
E-mail: info@lacher.de
Internet: www.lacher.de

Thomas Distler
Distler Gastro GmbH
Heinrich-Hertz-Straße 9, 34123 Kassel
☎ 0561/58095-0, Fax: 0561/58095-61
E-Mail: info@distler-kassel.de,
Internet: www.distlergastro.de

Bernd Glocker
HoGaKa Profi GmbH
Einsteinstraße 60, 89077 Ulm
☎ 0731/16909-301; Fax: 0731/16909-399
E-Mail: b.glocker@hogakaprofi.de
Internet: www.hogakaprofi.de

Mitgliederversammlung

Der Fachverband Gastronomie- und Großküchenausstattung hat sich auf seiner Mitgliederversammlung am 8. März 2008 in Hamburg neben den vom Vereinsrecht vorgegebenen Regularien mit aktuellen Projekten und Veranstaltungen befasst.

Branchenabend

Der Branchenabend fand am 27. September 2008 zur Düsseldorfer Fachmesse „Hogatec“ im Restaurant „Delane“ statt. Im Mittelpunkt des Interesses der 150 Gäste aus Handel, Industrie und Publizistik stand die Auszeichnung der **Superpartner 2008**, die in einer umfangreichen Mitgliederbefragung ermittelt wurden. Wesentlich war auch der Dialog zwischen Industrie und Handel am Vorabend der Messe.

Manfred Hardt

Gebr. Hardt Großküchen- und Spültechnik GmbH
Rehbergkuppe 6, 35745 Herborn
☎ 02772/40140, Fax: 02772/40249
E-Mail: info@gebr-hardt.de
Internet: www.gebr-hardt.de

Astrid Loth

Chr. Hubensack GmbH
Anderter Straße 64, 30629 Hannover
☎ 0511/95959-0, Fax: 0511/95959-33
E-Mail: info@hubensack.de
Internet: www.hubensack.de

Gerhard Trentmann

Hase GmbH & Co.
Kiebitzheide 11-21, 49084 Osnabrück
☎ 0541/5607-0, Fax: 0541/5607-119
E-Mail: info@haseundco.de
Internet: www.haseundco.de

Jürgen Wirtz

Wirtz GmbH
Barlstrasse 30, 56856 Zell-Mosel
☎ 06542/9873-0, Fax: 06542/9873-40
E-Mail: info@gastroline.de
Internet: www.gastroline.de

Unternehmensgruppen

Alpha-GT Vertriebsgesellschaft mbH

Im Winkel 4, 77695 Kehl-Goldscheuer
Tel: 0700/44115500; Fax: 0700/44119922
E-Mail: info@alpha-gt.de
Internet: www.alpha-gt.de

Erfa-Gruppe Kompetenz

Ansprechpartner:
Gert Helmich
Helmich Hotelausstattung GmbH
Krögerskoppel 13, 24558 Henstedt-Ulzburg
☎ 04193/9013-6, Fax: 04193/9013-83
E-Mail: info@helmich-hotelausstattung.de
www.helmich-hotelausstattung.de

GTEG Großküchentechnik Einkaufsgesellschaft eG

Blütenstr. 41, 90765 Fürth
☎ 0911/3003460, Fax: 0911/3003462
E-Mail : info@gteg.de
Internet: www.gteg.de

GV Profi GmbH

Ansprechpartner:
Werner Lüdemann
Werner Lüdemann GmbH
Wörpedorfer Ring 34, 28879 Grasberg
☎ 04208/894330, Fax: 04208/894335

Pentagast e.G.

Philipp-Reis-Straße 9, 36093 Künzell
☎ 0661/93483-0, Fax: 0661/93483-25
E-Mail: info@pentagast.de
Internet: www.pentagast.de

Verbände

Fachverband Gastronomie- und Großküchenausstattung e.V. (GGKA)

Frangenheimstraße 6, 50931 Köln
☎ 0221/94083-23, Fax: 0221/9408390
E-Mail: ggka@einzelhandel.de
Internet: www.ggka.de

Industrieverband Haus-, Heiz- und Küchentechnik e.V. (HKI)

Stresemannallee 19, 60596 Frankfurt
☎ 069/256268-0, Fax: 069/235964
E-Mail: info@hki-online.de
Internet: www.hki-online.de

Industrieverband Schneid- und Haushaltswaren e.V. (IVSH)

Neuenhofer Straße 24, 42657 Solingen
☎ 0212/22673-0, Fax: 0212/22673-29
E-Mail: info@ivsh.de
Internet: www.ivsh.de

Verband der Fachplaner Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung e.V. (VdF)

Kleine Gertraudenstraße 3, 10178 Berlin
☎ 030/50176101, Fax: 030/50176102
E-Mail: info@vdfnet.de
Internet: www.vdfnet.de

Verband der Hersteller von gewerblichen Geschirrspülmaschinen e.V. (VGG)

Feithstraße 86, 58095 Hagen
☎ 02331/377544-0, Fax: /377544-4
E-Mail: info@vgg-online.de
Internet: www.vgg-online.de

Verband der Keramischen Industrie e.V. (VKI)

Schillerstraße 17, 95100 Selb
☎ 09287/808-0, Fax: 09287/70492
E-Mail: info@keramverband.de
Internet: www.keramverbaende.de

Fachpresse

Allgemeine Hotel- und Gastronomiezeitung (ahgz)

Matthes-Verlag GmbH
Silberburgstraße 122, 70176 Stuttgart
☎ 0711/2133-230, Fax: 0711/2133-366
E-Mail: ahgz@matthaes.de
Internet: www.ahgz.de

food-service

gv-praxis

Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt
☎ 069/7595-01, Fax: 069/7595-2990
E-Mail: foodservice@dfv.de
www.dfv.de

Gastgewerbe -D as Branchenmagazin

Verlag Gastgewerbe Informations-, Medien- und
Verlagsgesellschaft mbH
Hammer Landstraße 45, 40460 Neuss
☎ 02131/7518-0, Fax: 02131/7518-201
E-Mail: verlag@gastgewerbe.us
www.gastgewerbe.us

Gastro-Spiegel

jamVerlag GmbH
Lausitzer Str. 9, 63075 Offenbach
Tel. 069/867 11 404
Fax 069/867 11 406
info@jamverlag.de
www.jamverlag.de

Gastrotel

GW-Verlag - Gesellschaft für gastgewerbliche
Fachpublikationen mbH
Theodor-Althoff Straße 39, 45133 Essen
☎ 0201/87126-948, Fax: 0201/87126-941
E-Mail: info@gastrotel.de
Internet: www.gastrotel.de

P+G

Rossipaul Kommunikation GmbH
Menzinger Straße 37, 80638 München
☎ 089/179106-0, Fax: 089/179106-22
E-Mail: info@rossipaul.de
Internet: www.porzellanundglas.de

PV-Report

ES-Fachschriften-Verlag
Scheidemannstraße 2, 61130 Nidderau
☎ 06187/92949-0, Fax: 06187/92949-18
E-Mail: redaktion@pv-report.de
www.pv-report.de

stil & markt

Meisenbach GmbH
Franz-Ludwig-Straße 7a, 96047 Bamberg,
☎ 0951/861-0, Fax: 0951/861-158
E-Mail: stilundmarkt@meisenbach.de
www.stilundmarkt.de

trendkompass

GW-Verlag - Gesellschaft für gastgewerbliche
Fachpublikationen mbH
Theodor-Althoff-Straße 39, 45133 Essen
☎ 0201/87126-948, Fax: 0201/87126-941
E-Mail: info@trendkompass.de,
www.gastrotel.de

Bildungseinrichtungen

Fachschule des Möbelhandels (Möfa)

Frangenheimstraße 6, 50931 Köln
☎ 0221/94013-0, Fax: 94013-27
E-Mail: info@moefa.de
Internet: www.moefa.de

Technische Akademie Wuppertal (TAW)

Hubertusallee 18, 42117 Wuppertal
☎ 0202/7495-0, Fax: 0202/7495-202
E-Mail: taw-elberfeld@taw.de
Internet: www.taw.de

Gastronomisches Bildungszentrum Koblenz

Hohenfelder Straße 12, 56068 Koblenz
☎: 0261/30489-0, Fax: 0261/30489-34
E-Mail: gbz@gbz-koblenz.de
Internet: www.gbz-koblenz.de

Qualifikation

Der Fachverband bietet derzeit keine eigenen Seminare an. Vielmehr werden interessante Veranstaltungen im Rahmen der GGKA-info - teilweise auch in Sonderbeilagen - beworben und zumeist Sonderpreise für GGKA-Mitglieder ausgehandelt. Zu nennen sind insbesondere die Seminare des Herstellerverbandes HKI, des Fachplaner-Verbandes VdF, die Seminare an der Technischen Akademie Wuppertal sowie Tagungen der Branchenverbände BWV und GPK.

Wartungsvertrag und Checklisten

Der Fachverband GGKA hat zusammen mit den Partnerverbänden HKI und VdF einen **Rahmen-Wartungsvertrag** entwickelt, der Mitgliedern kostenlos zur Verfügung gestellt wird. Zu dem Vertrag gibt es Checklisten für fast 70 verschiedene Gerätetypen. Der Gesamtvertrag bietet einen rechtlich sicheren und fairen Rahmen, um zwischen Handel und Kunden die Service-Leistungen zu definieren. Der Vertrag und die Checklisten stehen im Mitglieder-Bereich der Website zur Verfügung.

Der HKI hat darüber hinaus ebenfalls Checklisten für Geräte, die er auf Anfrage zur Verfügung stellt.

Gewährleistung und Garantie

Das **Kundenmerkblatt zu Gewährleistung und Garantie** ist im Jahr 2008 bereits zum vierten Mal aktualisiert und in einer Auflage von 5.000 Exemplaren neu aufgelegt worden. Die Finanzierung durch Unternehmen, die mit zwei Jahren Gewährleistung und einem Jahr Garantie den Forderungen des Fachverbandes entsprechen, ermöglicht eine kostenlose Abgabe des Merkblatts an die Mitglieder des GGKA-Fachverbandes, welche das Merkblatt Angeboten, Auftragsbestätigungen und Rechnungen zur Information der Endkunden beilegen.

Superpartner

Bereits zum 11. Mal präsentierte der GGKA-Fachverband die „Superpartner“ und zeichnete damit die leistungsfähigsten Lieferanten auf dem Branchenabend am 27. September 2008 in Düsseldorf aus. 135 Unternehmen wurden bewertet, 20 mehr als bei der letzten Erhebung im Jahr 2006. Sie wurden fünf Sortimentsgruppen zugeordnet und analog zum Schulnotenschema in sieben Kriterien beurteilt. 945 Einzelbeurteilungen wären von jedem Handelsunternehmen maximal auszufüllen, wenn es denn alle Fabrikate wirklich führen würde. Die Umfrage

wurde daher auf sechs Monate verteilt. Die einzelnen Kriterien wurden überdies unterschiedlich – je nach der Bedeutung ihrer Aussage – gewichtet. Es handelt sich damit um die umfassendste Umfrage der Branche.

Bei den Maschinen und Geräten errang zum 2. Mal Feuma mit einer Durchschnittsnote von 2,28 den 1. Platz, gefolgt von Bonamat mit der Note 2,34 - ein Hersteller, der es immer wieder weit in die Spitzengruppe schafft. Den 3. Platz erhielt mit Dynamic Group Nadia ein Newcomer mit der Note 2,35. Die Durchschnittsnote aller 32 in dieser Kategorie bewerteten Unternehmen lag mit 2,69 etwas besser als im Jahr 2006.

In der Kategorie CNS-Möbel mit 17 Unternehmen erreichte Scholl zum 5. Mal in Folge - und damit 10 Jahre lang - den ersten Platz, diesmal mit einer Durchschnittsnote von 2,40. Nr. 2 ist Blanco mit der Note 2,43 und kehrte damit in die Top 3 zurück. Hupfer, beim letzten Mal mit Scholl zusammen auf Platz 1, erreichte diesmal mit 2,44 den 3. Platz. Die Durchschnittsnote dieser Kategorie lag bei 2,88.

Bei den Großgeräten siegte zum 4. Mal hintereinander MKN mit der Note 2,17. Viessmann, vor zwei Jahren erstmals bewertet und damals auf Platz 3 gekommen, erreichte diesmal mit der Note 2,18 Platz 2 und tauschte mit Meiko, einem Unternehmen, das mit der Note 2,31 auf Platz 3 abrutschte und damit zum 2. Mal unter den Top 3 landete. Der Notendurchschnitt der Kategorie mit 24 Unternehmen lag bei 2,78.

Bauscher rückte in der Kategorie Porzellan, Glas und Bestecke mit der Note 1,92 von Platz 3 im Jahr 2006 auf Platz 1, mit der Marke Schönwald besetzt BHS tabletop auch gleich den 2. Platz mit der Note 1,95 und auf Platz 3 landete der Sieger der letzten Umfrage, Picard & Wielpütz mit 2,11. Diese Gruppe mit 27 Unternehmen hatte die Durchschnittsnote von 2,59.

Die umfassendste Gruppe mit 34 Anbietern war die der Küchen- und Serviergeräte. Wüsthof verteidigte mit der Note 1,96 im 12. Jahr in Folge erfolgreich den 1. Platz. Giesser, diesmal mit der Note 1,97, errang wiederum den 2. Platz. Platz 3 ist doppelt besetzt, Helmensdorfer und Helios hatten die identische Bewertung von 2,14. Der Gruppendurchschnitt betrug 2,47.

Elektrogesetz

Die Rücknahme von Elektro- und Elektronikaltgeräten läuft seit März 2006. Für die GGKA-Branche gab es bei den privaten Kunden keine großen Änderungen. Der Handel kann vom privaten Verbraucher die Geräte freiwillig zurück nehmen oder er kann die Verbraucher an die öffentlichen Sammelstellen verweisen. Im gewerblichen Bereich ist der Fall komplizierter.

Das Elektrogesetz fordert, dass viele Geräte für den gewerblichen Gebrauch registriert werden müssen, so wie es für den B2C-Bereich unabdingbar ist. Nicht betroffen sind mit Sicherheit die Großgeräte für den gewerblichen Gebrauch, die „ortsfest“ sind. Bei anderen Geräten ist die Lage aber nicht so klar. Der Handel kann beim Verkauf von nicht registrierten Geräten als „Hersteller“ selbst in die Pflicht genommen werden und überdies noch ein Bußgeld bekommen, wenn das Gerät nach Auffassung des Gesetzgebers registrierungspflichtig ist. Um diese Streitfälle zu vermeiden, gehen immer mehr Hersteller der Branche dazu über, die auch nur möglicherweise betroffenen Gerätegruppen registrieren zu lassen. Damit entsprechen sie einer Forderung des Fachverbandes GGKA, der dies von Anfang an gefordert hatte. Bei Problemen mit dem ElektroG können sich die Verbandsmitglieder direkt an den Fachverband GGKA wenden.

Branchendialog GGKA/HKI/VdF/VGG

2008 fand eine Sitzung der Branchenverbände aller Wirtschaftsstufen im Mai in

Frankfurt/Main statt. Folgende Themen standen auf der Tagesordnung:

Strategische Planung gemeinsamer Tagungen: Eine gemeinsame Veranstaltung zur Normenreihe Kälteanlagen kann frühestens 2010 stattfinden. Eine Veranstaltung zu Energieeffizienz in der Großküche ist nach Verabschiedung der relevanten EU-Durchführungsrichtlinien geplant. Eine Veranstaltung zu Schulverpflegung wird es nicht geben. Weitere Punkte waren Elektroggesetz, Gerätechecklisten des GGKA/VdF und HKI, Ausschreibungsleitfaden für Speiserverteilsysteme sowie Messepolitik. Das Folgetreffen fand im Januar 2009 statt.

Informationsarbeit

Im Berichtszeitraum sind sieben Ausgaben der Mitgliederzeitschrift **GGKA-info** erschienen, die auch außerhalb des Verbandes im Abonnement verkauft wird. Hier wird aus der Verbandsarbeit berichtet, werden Veranstaltungen angekündigt und das Branchengeschehen begleitet. Aber auch wichtige Rechtsverordnungen, Gerichtsurteile und Erfahrungsberichte werden kommuniziert.

Im Rahmen der GGKA-info wurde regelmäßig über interessante Publikationen für den GGKA-Fachhandel, über Untersuchungen und Entwicklungen bei den Endkunden und in der Industrie berichtet.

Die **Website www.ggka.de**, und speziell der interne Teil, der nur Mitgliedern zugänglich ist, bietet neben wichtigen Fachinformationen exklusiv für diesen Adressatenkreis zahlreiche Dokumente für den täglichen Bedarf zum Download, beispielsweise AGB, Wartungs-Checklisten, Gewährleistung und Garantie, Betriebsvergleich, Info F-Gase-Verordnung.

Pressearbeit

Im Jahr 2008 fanden zwei Pressegespräche zu den Branchenmessen statt: Zur Internorga am 8. März 2008 in Hamburg mit den Themenschwerpunkten Branchensituation und Schulverpflegung und zur Hogatec am 28. September 2008 in Düsseldorf ebenfalls mit dem Themenschwerpunkt Branchensituation.

Außerdem wurden auf der Hogatec die Sieger der Superpartner-Wahl 2008 bekannt gegeben.

Messepolitik

Die beiden für den GGKA-Fachhandel wichtigsten Messen, **Internorga** jährlich in Hamburg und **Hogatec** alle zwei Jahre in Düsseldorf, unterstützt der Fachverband durch je eigene Veranstaltungen. Auf der Internorga findet die Jahresmitgliederversammlung statt, für die sich die Hogatec mit ihrem zweijährlichen Rhythmus nicht anbietet.

Zur Hogatec 2008 hat der Fachverband seinen Branchenabend mit der öffentlichen Preisverleihung „Superpartner 2008“ durchgeführt.

Auf beiden Messen wurden Pressegespräche durchgeführt, hinzu kamen Gespräche mit Herstellern und Mitgliedern sowie Vorstandssitzungen.

Kundendienst-Umfrage

Die Ergebnisse der Kundendienstumfrage aus dem Jahr 2007 liegen den Teilnehmern vor bzw. sind in der Geschäftsstelle abzurufen und haben nach Einschätzung des Vorstands weiterhin Gültigkeit.

Zusammengefasste Themen

Wahlweise Stecker- oder Festanschluss:

Die Problemlage: Für den Festanschluss vorbereitete Geräte werden oftmals über einen Stecker angeschlossen, doch der Nullleiter wird in diesem Fall nicht getrennt und ist offen für einen gesundheitsgefährdenden Stromabfluss beispielsweise aus Kondensatoren. Die Forderung des Fachverbandes lautet, alle auch für einen eventuellen Steckeranschluss einsetzbaren Geräte für eine Steckerverbindung zuzulassen. Immer mehr Hersteller haben diese praxisnahe Forderung im letzten Jahr oder aktuell aufgegriffen und sehen diese Installationsarbeit technisch vor. Für den Fachhandel ist es jedoch wichtig, dass diese Option auch in den Installations- und

Bedienungsanleitungen abgedruckt sind. Der Fachverband führt hierzu momentan eine Aktion durch, welche auf diese rechtliche Notwendigkeit hinweist.

Rechtspolitik: In der GGKA-info wird fortlaufend auf Auswirkungen und Änderungen von Gesetzen, Verordnungen und Richtlinien hingewiesen. Die EU-Verordnung zur Dichtheitsprüfung, REACH-Informationspflichten, Waffengesetz und reversionssichere Ablage elektronischer Dokumente sind einige der relevanten Themen gewesen.

Dabei wird regelmäßig auch der Jurist, der in der Kölner Geschäftsstelle tätig ist, konsultiert.

Wirtschaftsthemen: Im Berichtszeitraum gab es eine Reihe Wirtschafts- und Mittelstandsthemen, die für die GGKA-Branche und die Mitgliedsunternehmen von Bedeutung waren und sind. Sie fanden ihren Niederschlag in der GGKA-info.

Vorstandsarbeit

Der Vorstand, dessen Mitglieder ehrenamtlich und ohne Aufwandsentschädigung arbeiten, hat im Berichtszeitraum drei Mal getagt.

Geschäftsstelle

Als Geschäftsführer ist für den Verband **Thomas Grothkopp** und als Fachreferent **Volker Wessels** tätig. Sekretariat und Organisation liegen in der Verantwortung von **Kathrin Schnabel**.

Die Geschäftsstelle, der der Fachverband seit seiner Gründung angehört, hat ihr Büro in der **Fachschule des Möbelhandels in Köln-Lindenthal**. Von der engen Verzahnung mit den Branchenverbänden GPK/Hausrat (mit Überlappungen im Bereich Porzellan, Glas etc.), Bürowirtschaft (ebenfalls gewerbliche Endkunden) und Möbel/Küchen/Einrichtung (z. B. Zusammenarbeit bei der Qualifizierung von Sachverständigen) profitiert der Fachverband ebenso wie von dem Know-how der Fachschule, die Betriebswirte und Einrichtungsfachberater - mit jeweils staatlicher Abschlussprüfung - ausbildet. Alle Ausbildungsgänge schließen darüber hinaus mit der Ausbildereignungsprüfung der IHK ab.

Mitglieder im Fachverband GGKA

As-Gastro, Elsterwerda
Badorf GmbH & Co. KG, Köln
H. Baschang GmbH, Karlsruhe
Boehringer Gastro Profi, Weingarten
J. Calderoni GmbH, Bochum
CITTI GV-Partner GmbH & Co. KG, Kiel
Cramer Gastronomiesysteme, Fuhlendorf
Dewes GmbH & Co., Bergisch-Gladbach
Distler Gastro GmbH, Kassel
Emmerich GmbH, Erfurt
J. Erpenbeck GmbH, Münster
E. Fuchs GmbH, Aschaffenburg
Gastronomie-Profi, Bünde
GG+S Gerardy, Roetgen
E. Grimm Großküchen-GmbH, Berlin
D. u. E. Günther GmbH, München
Hangel Großküchentechnik, Rosenheim
Gebr. Hardt, Herborn
Hase GmbH + Co. KG, Osnabrück
Hinsche & Glashaus, Oldenburg
Hogaka Profi GmbH, Ulm
W. Holzer GmbH, Titisee-Neustadt
Hörstke, Witten
Hötte Großküchen GmbH, Münster
Chr. Hubensack, Hannover
W. Kohn GmbH, Sulzbach a. Ts.
O. Korsukéwitz GmbH, Berlin
Lacher Großküchen GmbH, Darmstadt
Lechner Küchentechnik, Ruhstorf
Lorey GKC GmbH, Dreieich

Maiworm Großküchentechnik, Olsberg
MEGGA, Leverkusen
Nau Großkücheneinricht., Leverkusen
Poggemeier GmbH, Bielefeld
Gastro-Center Rolfes, Wolfsburg
H. Roxlau GmbH & Co. KG, Dortmund
Rudolph GmbH, Frankfurt
Rüffer HALO GmbH, Berlin
Sauer Gastro-Team, Neu-Ulm
J. Schaberger KG, Gau-Algesheim
Schafferer & Co. KG, Freiburg
Schrinner & Schmidt GmbH, Korbach
J. Schulze GmbH, Bielefeld
Gebr. Schwabenland, Berlin
Siller und Laar, Augsburg
Söhnle GmbH, Fellbach
Steinrücke-Felsengrund, Winterberg
K. Thewes GmbH, Saarbrücken
Küchen Thurm, Gera
Timmer GmbH & Co., KG, Dortmund
J. Tischer GmbH, Heidelberg
Vau - Betz GmbH & Co. KG, München
Voss GmbH, München
Wahl!, Fulda
Weißberger, Laufenburg
Wirtz GmbH, Zell (Mosel)
F. Wolf GmbH, Heidelberg
Wolf GmbH, Sulzbach
Wust GmbH, Kaiserslautern
Zilg-Brauneis, Hainburg